



## PRAXISBEISPIEL | NR. 13



Markterschließung

# go-digital

Den Mittelstand bei der Digitalisierung begleiten

## Social-Media-Marketing für mehr Sichtbarkeit

Die Vanufaktur GmbH konnte mit Hilfe eines autorisierten go-digital Beratungsunternehmens eine zielgerichtete Online- sowie Social-Media-Marketing-Strategie einführen, um die Sichtbarkeit im digitalen Raum nachhaltig zu stärken. Bereits nach kurzer Zeit konnte ein deutlicher Ausbau des Kundenstamms sowie eine Erhöhung der Kundenzufriedenheit verzeichnet werden. Im Interview: Martin Hemp, Geschäftsführer der Vanufaktur GmbH & Co. KG und Alexander Wrobel, Geschäftsführer der Online Experience GmbH

### Das Problem

**Herr Hemp worin genau hat Sie die go-digital Förderung unterstützt und wieso haben Sie sich für diese Art der Förderung entschieden?**

Die Einführung digitaler Maßnahmen sind ein wichtiger Baustein für den kurz- und langfristigen Unternehmenserfolg. Daher hatten wir bereits aus eigener Kraft einige Digitalisierungsprozesse angestoßen, auch im Online-Marketing und Social-Media (SoMe). Wir wollten strategische Maßnahmen aufbauen und umsetzen, um so die Kunden zielgerichtet erreichen und betreuen zu können.



Spezialisiert auf den Ausbau von Camper-Bussen, möchte das Unternehmen seine Kundschaft über kurze, digitale Wege informieren und beraten

Dabei mussten wir jedoch feststellen, dass die personellen Ressourcen und das Know-how nicht ausreichten, um dieses Vorhaben professionell und vollumfänglich umsetzen zu können.

Auf der Suche nach einem externen Dienstleistungsunternehmen wurden wir auf das Förderprogramm go-digital aufmerksam, das eine finanzielle sowie fachliche Unterstützung für Digitalisierungsmaßnahmen bot und uns sehr passend für unser Vorhaben erschien. Durch go-digital wurden wir bei der Optimierung unseres Online- und SoMe-Marketings durch ein Beratungsunternehmen unterstützt und konnten gleichzeitig den Ressourceneinsatz hierfür überschaubar halten.

### Die Lösung

**Herr Wrobel, wie genau verlief die Umsetzungsphase? Worin lagen die Besonderheiten und Herausforderungen?**

Zu Beginn haben wir uns alle bisherigen Online- und SoMe-Marketing-Maßnahmen des Unternehmens angeschaut und bewertet. Diese Unternehmensanalyse wurde um eine Umfeld- und Wettbe-

werbsanalyse ergänzt, um so die Positionierung von Vanufaktur herauszuarbeiten und die bestmöglichen Potenziale für das Online-Marketing zu nutzen.

### Die Umsetzung auf einen Blick

**Branche:** Camping / Automobil

#### Umgesetzte Maßnahmen:

1. Ist-Analyse bisheriger Online- und SoMe-Marketing-Maßnahmen
2. Dokumentation und Aufstellung eines Maßnahmenplans
3. Technische Software-Einrichtung für Newsletter und SEO, Optimierung der SoMe-Kanäle
4. Workshop/ Schulung der Teams: Präsentation der finalen SoMe- und Newsletter-Strategie sowie des Redaktionsplans und Content-Ideen.
5. Optimierung der IT-Sicherheit
6. Abschluss-Meeting zur Auswertung und Erfolgsmessung

#### Mehrwert:

Sichtbarkeit und Kundengewinnung

**Zeitlicher Umfang:** 14 Beratertage

Die gewonnenen Informationen und Ergebnisse aus den Analysen wurden in einen Maßnahmenplan überführt. In einem nächsten Schritt wurden maßgeschneiderte Lösungen im SoMe-Marketing erarbeitet: Die SoMe-Kanäle wurden optimiert, ein Redaktionsplan erstellt sowie Content-Ideen kreiert. Hierzu wurden regelmäßige Workshops mit den Angestellten durchgeführt, um sie bei der Planung miteinzubeziehen und ihre Ideen in den laufenden Prozess zu integrieren. Des Weiteren wurde die Einrichtung des E-Mail Newsletters durch die Einführung einer speziellen Software vorangebracht. Auch die Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen wurde realisiert. Parallel dazu fand eine Analyse der bestehenden IT-Sicherheit im Unternehmen statt, um darauf aufbauend die sicherheitsrelevanten Strukturen optimieren zu können.

*„Die umgesetzten Maßnahmen legen den Grundstein, um das Unternehmen in der Außendarstellung nach vorn zu bringen. Hierbei entsteht ein Wettbewerbsvorteil, welcher die Existenz des Unternehmens nachhaltig stärkt“*

Alexander Wrobel, Geschäftsführer Online Experience GmbH

## Das Ergebnis

**Herr Hemp, wie genau sieht Ihre digitale Lösung im Ergebnis aus? Von welchen Vorteilen profitieren Sie?**

Mithilfe von go-digital konnten wir eine auf unser Unternehmen zugeschnittene SoMe-Marketing-Strategie entwickeln und umsetzen. Zusätzlich wurde das E-Mail-Marketing neu aufgebaut und automatisiert. Bereits nach kurzer Zeit konnten wir dadurch zahlreiche neue Fol-

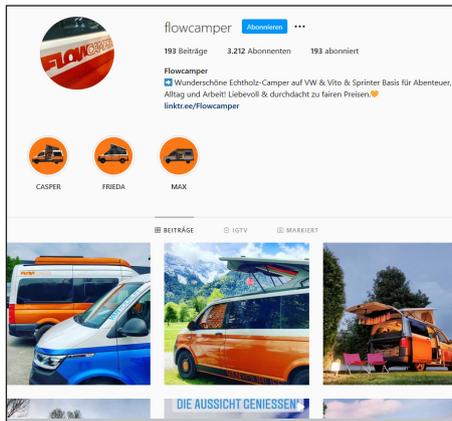


### NEWSLETTER

Du willst keine aktuellen Neuigkeiten mehr verpassen? Dann melde dich jetzt zum **Newsletter** an!

Der neue Newsletter bietet eine anschauliche, strukturierte Oberfläche mit einfacher Registrierungsfunktion

lower auf den sozialen Kanälen erreichen und eine hohe Anzahl an neuen E-Mail Newsletter Registrierungen abschließen. Durch die Suchmaschinenoptimierung der Website werden wir besser wahrgenommen, die Anfragen steigen und die Außendarstellung wirkt professioneller.



Das Instagram-Profil des Unternehmens wirkt nun professionell, ansprechend und aussagekräftig

Die Potenzialanalyse und die strategischen Ausarbeitungen vorab haben uns auf die richtigen Maßnahmen vorbereitet, sodass wir nun ressourcenschonend arbeiten können. Über Social Media stehen wir direkt mit unserer Zielgruppe im Dialog und können flexibel beraten. Durch die Automatisierung des E-Mail-

## So geht's go-digital



Sie finden Ihr autorisiertes Beratungsunternehmen auf der Beraterlandkarte [www.bmwi-go-digital.de](http://www.bmwi-go-digital.de)



Sie schließen mit diesem einen Beratervertrag



Das autorisierte Beratungsunternehmen stellt den Förderantrag



Nach Bewilligung startet die zu 50% geförderte Beratung und Umsetzung der gewählten Module



Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, verbesserte Marktchancen und effiziente Unternehmensprozesse

**Erfolgreich digitalisiert dank go-digital!**

Marketings gewinnen wir wertvolle Zeit und können schneller reagieren: Unsere Kundschaft bekommt jetzt vom System automatisch die benötigten Informationen und wird dadurch optimal betreut.

*„An alle Unternehmen und Handwerksbetriebe da draußen: Digitalisieren und automatisieren Sie Ihr Unternehmen im Online- und Social-Media-Marketing. Es ist viel initiale Arbeit, lohnt sich aber!“*

Martin Hemp, Geschäftsführer der Vanufaktur GmbH

## Kontakt

### Unternehmen

Vanufaktur GmbH & Co. KG  
Martin Hemp  
Lange Eck, 9, 58099 Hagen  
Telefon 02331 900804  
[www.vanufaktur.de](http://www.vanufaktur.de)

### go-digital-Beratungsunternehmen

Online Experience GmbH  
Alexander Wrobel  
Fahrenbecke 27a, 58097 Hagen  
Telefon 02331 7391512  
[www.onlineexperience.de](http://www.onlineexperience.de)

## Weitere Information

Das Projekt wurde gefördert im Rahmen des Förderprogramms go-digital.

Das Bundeswirtschaftsministerium unterstützt Unternehmen mit 50% der Kosten bei der Beratung und Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen durch autorisierte Beratungsunternehmen.

### Infos zum Programm

EURONORM GmbH  
Telefon 030 97003-333  
[go-digital@euronorm.de](mailto:go-digital@euronorm.de)  
[www.bmwi-go-digital.de](http://www.bmwi-go-digital.de)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie,  
Soziale Medien, Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Stand

Juni 2021

### Gestaltung

EURONORM, Berlin

### Bildnachweis

Vanufaktur GmbH & Co. KG