

# Leitfaden

zum Logo „go-digital“ sowie Veröffentlichungen im Förderprogramm go-digital

## Verwendung des Logos



Das Logo des Förderprogrammes go-digital ist Eigentum des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi). Eine Logoverwendung ist lediglich den autorisierten Beratungsunternehmen gestattet, diesen jedoch nur in Verbindung mit der Außendarstellung von erfolgreich abgeschlossen go-digital-Förderprojekten.

Das go-digital-Logo in Printauflösung wird auf Anfrage nach Abschluss von Förderprojekten durch den Projektträger EuroNorm zur Verfügung gestellt.

EuroNorm GmbH  
Stralauer Platz 34  
10243 Berlin

Telefon: 030 97003-333  
Telefax: 030 97003-044  
E-Mail: [go-digital@euronorm.de](mailto:go-digital@euronorm.de)

**Eine Verwendung des BMWi-Hoheitslogos ist nicht gestattet.**



## Veröffentlichung von Texten zum Förderprogramm go-digital

- Bezahlte Texte sind immer als Anzeigen zu kennzeichnen.  
Im Rahmen von jeglichen Anzeigen zu Werbezwecken darf das Logo „go-digital“ **nicht** verwendet werden. Bei Anzeigen sollte darauf hingewiesen werden, dass das eigene Unternehmen als eines von vielen autorisierten Beratungsunternehmen im Förderprogramm ist.
- Bei Veröffentlichungen von Texten zum Förderprogramm sollte eine Quellenangabe ([www.bmwi.de](http://www.bmwi.de) oder [www.bmwi-go-digital.de](http://www.bmwi-go-digital.de)) enthalten sowie der Autor des Textes benannt sein.