

Leitfaden

zum Logo „go-digital“ sowie Veröffentlichungen im Förderprogramm go-digital

Verwendung des Logos



Das Logo des Förderprogrammes go-digital ist Eigentum des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK). Eine Logoverwendung ist lediglich den autorisierten Beratungsunternehmen gestattet, diesen jedoch nur in Verbindung mit der Außendarstellung von erfolgreich abgeschlossen go-digital-Förderprojekten.

Das go-digital-Logo in Printauflösung wird auf Anfrage nach Abschluss von Förderprojekten durch den Projektträger EURONORM zur Verfügung gestellt.

EURONORM GmbH
Stralauer Platz 34
10243 Berlin

Telefon 030 97003-333
Telefax 030 97003-044
E-Mail go-digital@euronorm.de

Eine Verwendung des BMWK-Hoheitslogos ist nicht gestattet.



Veröffentlichung von Texten zum Förderprogramm go-digital

- Bezahlte Texte sind immer als Anzeigen zu kennzeichnen.
Im Rahmen von jeglichen Anzeigen zu Werbezwecken darf das Logo „go-digital“ **nicht** verwendet werden. Bei Anzeigen sollte darauf hingewiesen werden, dass das eigene Unternehmen als eines von vielen autorisierten Beratungsunternehmen im Förderprogramm ist.
- Bei Veröffentlichungen von Texten zum Förderprogramm sollte eine Quellenangabe (www.bmwi.de oder www.bmwi-go-digital.de) enthalten sowie der Autor des Textes benannt sein.