

Rheinland-Pfalz

# MITTEL STANDS TAG

04/06  
2019

**Mainz**

Opel Arena



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR  
WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU

CONVENT.de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Jetzt anmelden  
unter:  
[www.convent.de/rlp](http://www.convent.de/rlp)

#mstrlp

In Zusammenarbeit  
mit dem Zeitverlag

DIE ZEIT



Sehr geehrte mittelständische Unternehmerinnen und Unternehmer!

Die rheinland-pfälzische Wirtschaft steht gut da. In Rheinland-Pfalz wuchs die Wirtschaft 2018 so stark wie in keinem anderen Bundesland. Diese gute Position ist keine Selbstverständlichkeit. Sie ist das Ergebnis der Arbeit und Innovationsfähigkeit unserer Unternehmerinnen und Unternehmer.

In Rheinland-Pfalz nutzen die Unternehmen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um Prozesse zu optimieren, Produkte und Dienstleistungen an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen oder neue Geschäftsmodelle aufzubauen. Dieser Prozess verlangt von den Unternehmerinnen und Unternehmern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Ideenreichtum, Mut und die Bereitschaft, sich auf veränderte Rahmenbedingungen einzustellen.

Die Digitalisierung fordert zudem ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein. Die Daten und das Wissen, auf denen der Erfolg des Unternehmens beruht, müssen gesichert und geschützt werden. Das betrifft Kundendaten ebenso wie die Abläufe von Prozessen bis hin zu Patenten.

Die rheinland-pfälzische Wirtschaft ist international erfolgreich. Der Export von Gütern und Dienstleistungen macht einen wesentlichen Teil der rheinland-pfälzischen Wirtschaftskraft aus. Veränderungen in den internationalen Beziehungen und Handelsverbindungen – seien es der Brexit oder die internationalen Auseinandersetzungen um Zölle und Handelschranken – werden deshalb von den rheinland-pfälzischen Unternehmerinnen und Unternehmern sehr bewusst wahrgenommen.

Zu diesen und weiteren aktuellen Themen der Wirtschaft bietet Ihnen der kommende Mittelstandstag die Gelegenheit zum Austausch mit anderen Unternehmen und Branchen. Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer und nutzen Sie die Möglichkeit, mit Fachexperten aus unterschiedlichen Themenbereichen zu sprechen. Informieren Sie sich außerdem darüber, welche Beratungs- und Förderinstrumente Ihnen von Seiten des Wirtschaftsministeriums zur Verfügung stehen.

Der kommende Mittelstandstag stellt erstmals auch die Unternehmerpersönlichkeit in den Blickpunkt. Wie schaffen es Unternehmerinnen und Unternehmer, sich jeden Tag neu mit den Anforderungen der Wirtschaft auseinanderzusetzen? Wie gehen sie mit dem Stress um, der damit verbunden ist? Wie schaffen sie es, als Führungspersönlichkeit überzeugend und erfolgreich zu sein? Dies sind die Fragen, die wir mit Ihnen an diesem Tag beantworten wollen.

Ich bedanke mich bei Convent und bei den zahlreichen Sponsoren der Veranstaltung dafür, dass sie es mit ihrem Engagement ermöglichen, ein breites Portfolio an Wirtschaftsthemen zu behandeln und freue mich darauf, Sie am 4. Juni in der Opel Arena in Mainz begrüßen zu können!

**Dr. Volker Wissing**

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft  
und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz

08:30 UHR

Einlass &amp; Registrierung

**09:30 UHR**  
**PLENUM**
**Marke und Werte 4.0 – Traditionsunternehmen und Weltmarktführer im Spannungsfeld drastischen Wandels**

10:30 UHR

Kaffeepause

**1. ETAPPE 11:00 UHR**
**FOREN**  
 4 PARALLEL

**01** Technologischen Vorsprung sichern

 Investitions- und Strukturbank  
 Rheinland-Pfalz (ISB)

**02** Strategien einer erfolgreichen Unternehmensübergabe

 HypoVereinsbank –  
 Member of UniCredit

**03** Die Zukunft der Unternehmensfinanzierung

Kapilendo AG

**04** »Digitalisierung OHNE den Hype« ODER  
 »WIE Unternehmen digitalisieren sollten«

SMARTCONEX

11:45 UHR

Kaffeepause

**2. ETAPPE 12:15 UHR**
**FOREN**  
 4 PARALLEL

**05** Den Mittelstand auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten

 Ministerium für Wirtschaft,  
 Verkehr, Landwirtschaft und  
 Weinbau Rheinland-Pfalz und  
 Investitions- und Strukturbank  
 Rheinland-Pfalz (ISB)

**06** Finanzierungsmöglichkeiten 2019:  
 Produkte – Plattformen – Künstliche Intelligenz

COMPEON GmbH

**07** Der sichere Weg zur Unternehmensnachfolge:  
 Wie Sie teure Fehler vermeiden

 Schwanna Legal  
 Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

**08** Den Einstieg in internationale Märkte steuerlich richtig gestalten

Austrian Business Agency

13:00 UHR

Mittagspause

**14:00 UHR**  
**PLENUM**
**Handel und Umgang mit den Weltmächten USA und China für Mittelständler**

14:45 UHR

Kaffeepause

**3. ETAPPE 15:00 UHR**
**FOREN**  
 4 PARALLEL

**09** IT-Sicherheit für den Mittelstand

 Ministerium für Wirtschaft,  
 Verkehr, Landwirtschaft und  
 Weinbau Rheinland-Pfalz

**10** Stiefkind Rechnungswesen – Weichenstellung für die digitale Zukunft

Kell Outsourcing GmbH

**11** Planen, aber SMART: In 5 Schritten zum Live Management Reporting

initiative smarter\_mittelstand

**12** Offline meets Online –  
 Das Dreamteam der digitalen Transformation

WIRmachenDRUCK GmbH

**15:45 UHR**  
**CLOSING KEYNOTE**
**Resilienz für die neue Arbeitswelt**

16:15 UHR

Ausklang

09:30 UHR

## ERÖFFNUNGSPLENUM

«

### Begrüßung

Dr. Volker Wissing · Minister  
für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft  
und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz



Wissing

Rothe

Leisse

Anschließend kurze Vorstellung der Foren 1 bis 8

### Keynote

## Marke und Werte 4.0 – Traditionsunternehmen und Weltmarktführer im Spannungsfeld drastischen Wandels

- » Der Wert einer eigenen Historie und klaren Mission
- » Start-up-Mentalität vs. traditionelle Unternehmens-DNA: ein Widerspruch?
- » Wie »kleine« und »große« Marken von der digitalen Transformation profitieren

Christian Rothe · CMO  
ABUS

Moderation: Detlev Leisse · Geschäftsführer  
Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH

11:00 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 1

## Technologischen Vorsprung sichern

«

Angela Haag · Leiterin Technologieförderung  
Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)



Haag

- » Technologieberatung und Förderung von Forschung und Entwicklung
- » Einzelbetriebliche Forschungs- und Entwicklungsvorhaben – so werden sie finanziert
- » Wirtschaft und Wissenschaft – so klappt der Technologietransfer
- » Technologie- und Innovationsberatung BITT – so können Mittelständler davon profitieren

INVESTITIONS- UND STRUKTURBANK RHEINLAND-PFALZ (ISB)

11:00 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 2

## Strategien einer erfolgreichen Unternehmensübergabe

«

Jörg Strombach · Leiter Firmenkunden  
HypoVereinsbank – Member of UniCredit

Maximilian Kanz · Spezialist für Unternehmens-  
übergabe und -nachfolge  
HypoVereinsbank – Member of UniCredit

Thomas Friedrich · Head of Wealth Management  
Equity & Debt Advisory  
HypoVereinsbank – Member of UniCredit



Strombach

Kanz

Friedrich

- » Handlungsfelder bei der Unternehmensnachfolge
- » M&A und Alternativen für Nachfolge und Beteiligungsaufbau

HYPOVEREINSBANK – MEMBER OF UNICREDIT

11:00 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 3

### Die Zukunft der Unternehmensfinanzierung

«

Sven Hohensee · Chief Sales Officer  
Kapilendo AG



Hohensee

- » Keine Angst vor Fremdkapital – Unternehmensfinanzierung 4.0
- » Gemeinsam stark: Wie Sie von der Crowd profitieren
- » Neue Perspektiven mit der richtigen Finanzierung

**KAPILENDO AG**

11:00 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 4

### »Digitalisierung OHNE den Hype« ODER »WIE Unternehmen digitalisieren sollten«

«

Markus Funk · Leiter Geschäftsbereich Contract  
Management  
SMARTCONEX



Funk

- » Was hat sich durch Digitalisierung geändert? ...und ist nicht mehr umkehrbar!
- » Pragmatische Digitalisierung – aber wie? Best Practice-Ansätze für Unternehmen
- » Digitalisierung am Beispiel von Vertragsmanagement und Vertragserstellung

**SMARTCONEX**

12:15 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 5

### Den Mittelstand auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten

«

Dr. Sebastian-Tim Schmitz-Hertzberg ·  
Projektleiter go-digital  
EuroNorm GmbH, Qualitätssicherung und  
Innovationsmanagement

Dr. Oliver Kemmann · Geschäftsführer  
KEMWEB, Digitalagentur

Thorsten Bechtel · Projektmanager  
Venture-Capital, Beteiligungen  
Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)



Schmitz-  
Hertzberg



Kemmann



Bechtel

- » Bedeutung der Digitalisierung und Einfluss auf den Unternehmenserfolg
- » Digitalisierungshindernisse identifizieren
- » go-digital: Die Förderung zur Digitalisierung Ihrer Geschäftsmodelle in der Praxis
- » Wagnisfinanzierung nicht nur für IT-Start-ups

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU RHEINLAND-PFALZ UND INVESTITIONS- UND STRUKTURBANK  
RHEINLAND-PFALZ (ISB)**

12:15 UHR

## 2. ETAPPE FORUM 6

**Dr. Nico Peters · Geschäftsführer**  
COMPEON GmbH



Peters

### Finanzierungsmöglichkeiten 2019: Produkte – Plattformen – Künstliche Intelligenz

- » Unternehmensfinanzierung der Zukunft: Schneller, flexibler, zu besten Konditionen und komplett digital
- » Wie die Plattform-Ökonomie neben der B2C- auch die B2B-Finanzierung revolutioniert
- » Warum Künstliche Intelligenz auch die Kommunikation zwischen Finanzanbieter und Unternehmer verbessert

**COMPEON GMBH**

12:15 UHR

## 2. ETAPPE FORUM 7

**Dr. André Schwanna · Partner**  
Schwanna Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

**Thomas Dörr · Partner**  
K.E.R.N – Die Nachfolgespezialisten



Schwanna



Dörr

### Der sichere Weg zur Unternehmensnachfolge: Wie Sie teure Fehler vermeiden

- » Die wichtigsten Themen
- » Die erfolgreiche Nachfolgersuche
- » Der optimale Kaufpreis
- » Die richtige Vorbereitung

**SCHWANNA LEGAL RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH**

12:15 UHR

## 2. ETAPPE FORUM 8

**Barbara Degen · Partnerin**  
WTS Steuerberatungsgesellschaft mbH

**Dr. Tibor Nagy · Partner**  
nagy | germuth | partners Wirtschaftstreuhand

**Moderation: Friedrich Schmidl · Direktor**  
ABA Austrian Business Agency



Degen



Nagy



Schmidl

### Den Einstieg in internationale Märkte steuerlich richtig gestalten

- » Formen des Auslandsengagements
- » Vermeidung von ungewollten Betriebsstätten
- » Verrechnungspreise und Dokumentation
- » Niederlassung in Österreich
  - Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten
  - Steuerliche Rahmenbedingungen für F&E

**AUSTRIAN BUSINESS AGENCY**

14:00 UHR

## MITTAGSPLENUM

«

**Patricia Lacina · Generalkonsulin**  
US-Generalkonsulat Frankfurt

**Christiane von Berg · Regional Economist**  
Coface Northern Europe

**Dr. Anne Daentzer · Rechtsanwältin ·  
Leiterin Recht**  
Schott AG

**Moderation**  
**Marc Koch · SWR Redakteur**



Lacina

von Berg

Daentzer

Koch

Anschließend kurze Vorstellung der Foren 9 bis 12

## Handel und Umgang mit den Weltmächten USA und China für Mittelständler

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU RHEINLAND-PFALZ**

15:00 UHR

### 3. ETAPPE

## FORUM 9

## IT-Sicherheit für den Mittelstand

«

**Matthias Memmesheimer · Geschäftsführer**  
sapite GmbH – Beratungsgesellschaft  
für sicherheitskritische Architekturen,  
Prozesse und Informationstechnologie

**Matthias Rosa · Fachanwalt für IT-Recht**  
RESMEDIA Mainz – Anwälte IT-IP-Medien

**Marc Aurel Schubert · IT-Sicherheitsforscher**  
Hochschule Mainz – Fachbereich Wirtschaft



Memmesheimer

Rosa

Schubert

- » Cybergefahren für mittelständische Unternehmen
- » IT-Sicherheit zur DSGVO-Compliance nutzen
- » Zielgerechte sachkundige Beratung finden

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU RHEINLAND-PFALZ**

15:00 UHR

## 3. ETAPPE FORUM 10

### Stiefkind Rechnungswesen – Weichenstellung für die digitale Zukunft

Melanie Kell · Geschäftsführerin  
Kell Outsourcing GmbH



Kell

- » Engpässe vermeiden
- » Chance auf Entlastung
- » Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis

**KELL OUTSOURCING GMBH**

«

15:00 UHR

## 3. ETAPPE FORUM 11

### Planen, aber SMART: In 5 Schritten zum Live Management Reporting

René Fach · Regional Sales Manager  
CP Corporate Planning AG



Fach

- » Führen Sie ein modernes Management-Reporting ein
- » Messen Sie Ihre Performance mit den richtigen Kennzahlen
- » Planen und analysieren Sie schnell, präzise und sicher

**INITIATIVE SMARTER\_MITTELSTAND**

«

15:00 UHR

## 3. ETAPPE FORUM 12

### Offline meets Online – Das Dreamteam der digitalen Transformation

Nils Winterstein · Chief Marketing Officer  
WIRmachenDRUCK GmbH

Uli Geyer · Leiter Marketing  
WIRmachenDRUCK GmbH



Winterstein



Geyer

- » Digitale Transformation bei WIRmachenDRUCK – wenn klassische Markenbildung Online trifft und welche Herausforderungen es zu meistern gilt
- » Online-Druckerei und lokale Druckerei: Mix aus beidem der ideale Weg?
- » Einkaufsoptimierung für den Mittelstand: Markentransport stets einheitlich. Kostenoptimiert. Personalreduziert.

**WIRMACHENDRUCK GMBH**

«

15:45 UHR

## CLOSING KEYNOTE

«

Günther Höfeld · Inhaber  
Höfelds Hof



Höfeld

### Resilienz für die neue Arbeitswelt

- » Stark und gesund in stürmischen Zeiten
- » Belastbarkeit - Stresstoleranz – Lebensqualität



### MITTELSTANDSLOTSE

**Prof. Dr. Manfred Becker** ist ehrenamtlicher Mittelstandslotse der Landesregierung und unterstützt mit seinem Wissen und seinen Erfahrungen in der Wirtschaft die Landesregierung dabei, Rheinland-Pfalz zum Land des modernen Mittelstands auszubauen. Alle rheinland-pfälzischen Betriebe können sich kostenlos und vertraulich an den Mittelstandslotsen wenden.

Während des Kongresses haben Sie die Möglichkeit, mit **Prof. Dr. Manfred Becker** zu sprechen.

**Bitte melden Sie sich dazu am Informationsstand des Wirtschaftsministeriums im Ausstellungsbereich.**



Rheinhessen  
DIE WEINE DER WINZER

### RHEINHESSEN – DYNAMISCHE WINZER UND SPANNENDE WEINE

Rheinhessen ist das größte deutsche Weinbaugebiet. Es liegt am Rheinbogen zwischen Mainz, Worms und Bingen. Die Dynamik und der Wandel in Rheinhessen sind enorm. Eine neue Winzergeneration ist am Ruder. Leute mit Know-how, mit Selbstbewusstsein und mit viel Gefühl für klasse Weine. Rheinhessen ist ein Weißweinland: die Rieslinge und Silvaner sorgen für Furore, die Burgunder sind im Kommen. Etwa ein Drittel der Weinberge gehört den roten Sorten. Mehr unter [www.rheinhessenwein.de](http://www.rheinhessenwein.de).

## ANMELDUNG / TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### EXKLUSIV FÜR UNTERNEHMER:

Wir bitten um Verständnis, dass Vertreter von Kanzleien, Banken, Private Equity-, Beteiligungs- bzw. Beratungsgesellschaften sowie Anbieter von anderen Finanz- und Beratungsdienstleistungen, die nicht zu den Veranstaltungspartnern gehören, nicht als Teilnehmer zugelassen werden können.

Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent. Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor

(Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter [www.convent.de/agb](http://www.convent.de/agb). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Convent nutzt die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Veranstaltungsleistungen. Die Partner werden per Liste über die angemeldeten Teilnehmer informiert (Name, Unternehmen, Position und Ort).

Die Präsentationen der von Ihnen besuchten Themenforen erhalten Sie bei Interesse wenige Tage nach der Konferenz per E-Mail von den Ausrichtern der von Ihnen besuchten Foren. Hierfür müssen Sie nur beim Verlassen des Themenforums am Ausgang Ihr Namensschild einscannen lassen. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Zusammenhang von Convent an die einzelnen Ausrichter der Themenforen weitergegeben. Bitte beachten Sie dazu unsere Hinweise zum Datenschutz unter:  
[www.convent.de/datenschutz](http://www.convent.de/datenschutz)

 Jetzt anmelden unter: [www.convent.de/rlp](http://www.convent.de/rlp)

13. COFACE  
KONGRESS

# LÄNDERRISIKEN AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IN DER WELT- WIRTSCHAFT 2019

9. Mai 2019 / Opel Arena, Mainz / Ein Kongress von Coface



Keynote-Speaker  
**Dietmar Dahmen**  
Chief Innovation Officer,  
ecx International GmbH  
(an IBM Company)

© Marc Fippel Fotografie

- / Keynote und Panel zum Thema: **Zwischen Filterblase und Information Overload**
- / Vorstellung aktueller Länderbewertungen von Coface
- / Workshops u.a. **Brexit, China vs. USA** sowie **Künstliche Intelligenz und Big Data**
- / Podiumsdiskussion zum Thema: **Neue Trends im Risikomanagement**
- / Forum für den Austausch mit Fachkollegen, Referenten und Beratern
- / Ausstellung führender Dienstleister für die Außenwirtschaft im sportlichen und außergewöhnlichen Ambiente des VIP-Lounge-Bereichs der Opel Arena in Mainz



Programm, Infos & Anmeldung unter:

[www.laenderrisiken.de](http://www.laenderrisiken.de)



#CofaceKongress

**coface**  
FOR TRADE

# PARTNER DES MITTELSTANDSTAGS RHEINLAND-PFALZ 2019

CONVENT .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Veranstaltungspartner: \_\_\_\_\_

In Zusammenarbeit mit dem Zeitverlag \_\_\_\_\_



DIE ZEIT

Mitveranstalter: \_\_\_\_\_



COMPEGN



Kapilendo



SCHWANNALEGAL



smarter\_mittelstand  
digitalisierung 4.0

Aussteller: \_\_\_\_\_



Medienpartner: \_\_\_\_\_

Offizieller Druckpartner: \_\_\_\_\_



## VERANSTALTUNGSORT

## VERANSTALTER

**Opel Arena**

Eugen-Salomon-Straße 1  
55128 Mainz

CONVENT .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Convent Gesellschaft für Kongresse und  
Veranstaltungsmanagement mbH  
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe  
Senckenberganlage 10 - 12 · 60325 Frankfurt am Main  
Michael Gassmann · Besucherbetreuung  
Tel. 069/79 40 95-65 · Fax 069/79 40 95-44  
info@convent.de · www.convent.de

# VERFOLGEN SIE NEUIGKEITEN ZU UNSEREN VERANSTALTUNGEN AUF:

CONVENT .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE



[www.twitter.com/conventkongress](http://www.twitter.com/conventkongress)

**#mst\_rlp**



[www.facebook.de/conventkongresse](http://www.facebook.de/conventkongresse)



[www.xing.com/companies/conventkongressegmbh](http://www.xing.com/companies/conventkongressegmbh)



[www.linkedin.com/company/convent-kongresse-gmbh](http://www.linkedin.com/company/convent-kongresse-gmbh)

ZEIT  AKADEMIE

## 4. Deutsches Wirtschaftsforum **SUMMER CAMP**



Das Weiterbildungsforum der ZEIT für den deutschen Managementnachwuchs

CONVENT .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE



**Sigmar Gabriel, MdB**  
Bundestagsabgeordneter  
in der SPD-Fraktion,  
Bundesaußenminister a.D.



**Anja Hendel**  
Director, Porsche Digital Lab



**Sebastian Klauke**  
Mitglied des Vorstands, Otto Group



**Dr. Tobias Leipprand**  
Founder & Chief Leadership  
Enthusiast, LEAD Academy



**Janina Mütze**  
Gründerin & COO, Civey GmbH



**Sabia Schwarzer**  
Head of Group Communications &  
Corporate Responsibility, Allianz SE

Heiligendamm, 14. – 16. Juni 2019

[www.convent.de/summercamp](http://www.convent.de/summercamp)

